

# 中国传媒大学 2025 年上半年高等教育自学考试 数字媒体艺术专业（专升本）实践类课程考核说明

## 一、考核方式

### 1. 笔试+实践类课程

(1) 笔试采用线下机考的方式，具体考试时间及考试地点详见准考证；

(2) 实践采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

2. 实践类课程：采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

## 二、考试安排

### （一）模拟考试安排

模拟考试时间为 4 月 16 日 8:00 至 4 月 17 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

### （二）正式考试安排

#### 1. 笔试+实践类课程

序号	课程名称	线下笔试 考试时间	线上实践提交作品 考试时间
1	14269、14270 数字影像设计与制作（笔试+实践）	详见准考证	4 月 20 日 13:00-14:00
2	13464、13465 电脑动画	详见准考证	4 月 20 日

	(笔试+实践)		14:00-15:00
3	13511、13512 多媒体技术与应用 (笔试+实践)	详见准考证	4月20日 15:00-16:00
4	13875、13876 界面设计 (笔试+实践)	详见准考证	4月20日 16:00-17:00

## 2. 实践类课程

序号	课程名称	线上提交作品考试时间
5	13466 电脑三维设计 (实践)	4月20日 8:00-9:00
6	14266 数字摄影 (实践)	4月20日 9:00-10:00
7	04507 动画场景设计 (实践)	4月20日 10:00-11:00
8	14267 数字音频制作与处理 (实践)	4月20日 11:00-12:00

### 重要提示:

1. 开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。
2. 开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，答题未完成或作品未提交的考生将被强制交卷。
3. 线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提前准备好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

## 三、考核内容及要求

### (一) 14270 数字影像设计与制作 (笔试+实践)

#### 1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

#### 2. 实践考核

##### (1) 考核内容

以“青春”为主题，标题自拟，制作一段视频短片，同时完成一篇制作报告。

## (2) 考核要求

### (1) 短片制作要求

- ①时长要求：1-2 分钟，不超过两分钟；
- ②素材要求：高清 16:9，分辨率不低于 1280x720；内容健康、积极向上，素材可自行拍摄或从相关资源网站合法获取；
- ③场景要求：不少于 3 个场景，景别丰富、过渡自然；
- ④画面要求：画面清晰，亮度、色彩还原正常；
- ⑤声音要求：包含同期声和配乐，语音清晰、配乐适当；
- ⑥剪辑要求：镜头切换自然，无夹帧，景别衔接合理，整体节奏一致；
- ⑦包装要求：至少包括添加标题字幕和结尾字幕（结尾字幕署名作者姓名、学号等），可在适当位置设计说明性字幕；
- ⑧格式要求：视频文件采用 H.264 编码，mp4 格式，码率不超过 8Mbps，文件大小不超过 200MB。（使用 Pr 软件导出时，可选择“H264、匹配源”模式）

### (2) 制作报告要求

- ①主题阐述：介绍该短片的主题、背景、意义等；
- ②策划与前期工作：阐述短片的创意、构思、分镜头脚本、素材的获取过程等；
- ③后期制作：描述剪辑过程、使用的软件和技术、音效设计、配乐选择、调色、图文包装、视觉特效等制作过程；
- ④制作总结：对短片整体呈现效果做自我评价，包括制作经

验，反思与展望等；

⑤报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字，可以在报告中插入必要的截图或示意图，帮助说明设计过程和成果。

### (3) 提交要求

最终须提交一份 **MP4 格式** 的视频文件和 **PDF 格式** 的制作报告。

## (二) 13465 电脑动画（笔试+实践）

### 1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

### 2. 实践考核

#### (1) 考核内容

设计绘制一套人物角色倒咖啡、喝咖啡的动画，并为其撰写一份不少于 600 字的制作报告。

#### (2) 动画绘制考核要求

①角色从走入画面开始，动作包括拿起咖啡壶、倾斜、倒出咖啡、放下咖啡壶、喝咖啡等，并在倒咖啡过程中体现出专注和满足的表情；

②动作设计需符合现实中的倒咖啡过程，重点体现手臂的动态和重心的调整，还需能够表现出流体（咖啡液）的连续流动效果；

③角色造型必须明确为人类，背景可为咖啡厅或家中厨房；

④动画文件导出为 SWF 格式，文件总大小不超过 50MB。

#### (3) 制作报告考核要求

①描述倒咖啡动画的设计构思，包括关键帧设置、动作规划、咖啡液流动轨迹等；

②说明人物造型设计如何与情境相匹配，突出角色生活化的特点；

③阐明在制作动画过程中使用的主要软件和工具，描述文件导出为 SWF 格式的步骤及注意事项；

④分析在动画制作过程中遇到的主要难点（如液体动画效果、动作连贯性），并说明如何克服这些挑战并最终完成作品；

⑤报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字，可以在报告中插入必要的截图或示意图，帮助说明设计过程和成果。

#### （4）提交要求

最终须提交一份 **SFW 格式**的动画和 **PDF 格式**的制作报告。

### （三）13511、13512 多媒体技术与应用（笔试+实践）

#### 1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

#### 2. 实践考核

##### （1）考核内容

请使用相关设计软件设计一张母亲节公益海报，同时提交一份创作报告。

##### （2）考核要求

①内容必须包含但不限于：母亲节主题标语（“感恩母爱，温暖相伴”）、母亲节日期（2025 年 5 月 11 日）；

②视觉风格：围绕“感恩母爱”展开，可结合家庭温情、亲情互动、母爱象征等元素进行设计；配色建议使用柔和色系，如粉色、暖橙、米白、浅紫等；信息排布清晰，标题醒目，画面整体协调；

③设计尺寸：60 \* 90 cm，竖版一张，输出分辨率 300 dpi，JPG 格式，CMYK 模式，同时保存三张工程页面截图（过程图）；

④使用软件：建议以 Photoshop 为主

⑤创作报告：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、海报设计概念、创意构思、反思与总结等，报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字；

⑥提交要求：请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并并在同一个 PDF 文件中提交，大小不超过 20MB。

**提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，一经发现一律按作弊处理。**

#### （四）13875、13876 界面设计（笔试+实践）

##### 1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

##### 2. 实践考核

###### （1）考核内容

请使用界面设计软件为 A 校图书馆数字化平台设计 UI 界面，同时提交一份创作报告。

###### （2）考核要求

①页面内容可包括但不限于图书馆简介、数字资源推荐、在线借阅、书籍搜索、社区交流等；

②设计用户友好的UI元素，如导航栏、搜索框、评论区等，确保易于操作；

③页面版块划分清晰，图文布局合理，信息层次分明；

④配色应简洁清新，展现学术和文化氛围，字体简约大气，可读性强；

⑤单页面尺寸为440 \* 956 px，至少完成5页设计，并保存3张工程页面截图（过程图）；

⑥创作报告：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、页面布局、功能设计等，报告需以PDF格式提交，字体选用中文宋体，英文Times New Roman，字号小四，1.5倍行距，字数不少于600字；

⑦提交要求：请将三张工程页面截图、UI界面设计图（至少5页）与创作报告合并并在同一个PDF文件中提交，大小不超过50MB。

**提示：独立完成创意设计，严禁使用各类AI工具制作，一经发现一律按作弊处理。**

## （五）14267 数字音频制作与处理（实践）

### 1. 考核内容

请以“一座消失的城市”为主题，创作一段音频作品，通过声音构建一个逐渐消失的城市，并让听众仅凭声音感受到城市的变迁、兴衰或消亡的过程。同时提交一份不少于600字制作报告。

## 2. 考核要求

### (1) 音频制作要求

- ①时长要求：1 分钟；
- ②作品可以是纪录片风格、实验性声音艺术，或是具备叙事性的声景设计；
- ③每段声音素材必须进行淡入淡出设置，无明显转换痕迹；
- ④不能出现包含台词或旁白的人物语音，需要添加环境声、音效、音乐等声音元素；
- ⑤格式要求：MP3，采样率不低于 44.1kHz，立体声或 5.1 环绕声均可，文件大小不超过 50MB。

### (2) 制作报告写作要求

- ①创意构思：描述你如何构思这个故事以及你希望传达的情感和信息；
- ②声音设计：详述作品中的声音元素，并解释它们的选择与作用；
- ③空间塑造：如何通过混音、声像定位、动态范围等技术手段构建声音的空间感；
- ④技术实现：使用的软件、录音设备、后期处理手法，以及关键技术难点的克服；
- ⑤创作反思：总结挑战、收获及改进方向；
- ⑥报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字。

### (3) 提交要求

最终须提交一份 **MP3 格式** 的音频文件和 **PDF 格式** 的制作报告。

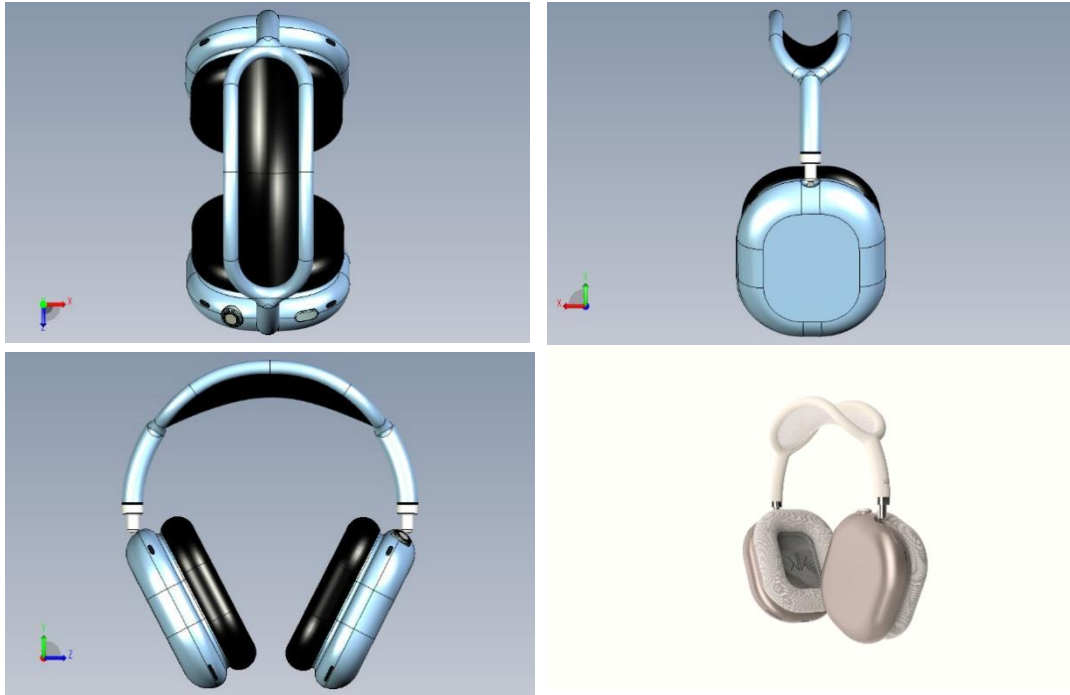


## （六）13466 电脑三维设计（实践）

### 1. 考核内容

使用 Cinema 4D 软件完成耳机建模。

参考图：



### 2. 考核要求

#### ①造型要求：

耳机整体设计需具备现代科技感，主体为圆形结构，耳罩部分需饱满且符合人体工学。耳罩外壳设计应光滑，线条流畅，具有科技感。细节部分可自行创作纹理或使用网络上高质量的图片作为贴图，增强视觉效果；

#### ②布线要求：

圆形主体部分和耳罩的布线需细致且均匀，特别是在圆形边缘和结构转折处，确保形状准确无扭曲。头带部分的布线需体现出其弧线的自然流畅，与耳罩部分的连接需自然无缝。整体面数

需控制在合理范围内，以保证模型在细节和性能之间的平衡，具体面数限制为 1000 面以内；

### ③材质选择：

选择符合现代科技风格的材质，如金属、高质量塑料等，注重表现材质的真实质感和光影效果。耳罩部分可特别处理，使用柔软的材质模拟，以表现其舒适性和温暖感。头带部分可选用具有光泽的材质，增强整体质感；

### ④提交要求：

须提交 .C4D 文件（C4D 工程文件）、一张 JPG 格式操作界面截图和一张 JPG 格式渲染图，截图需清晰展示模型的布线情况、材质应用和整体效果。渲染图可全面展示耳机模型的细节和设计感。文件总大小 100MB 以内。

## （七）04507 动画场景设计（实践）

### 1. 考核内容

#### 《小村庄的心情》2 则

选择同一景别、同一角度的小村庄的一角，绘制两幅表达场景感情色彩的动画场景，分别是“欢庆的村庄”与“落寞的村庄”。

### 2. 考核要求

①绘制要求：手绘，纸张尺寸不小于 A4，绘制工具（笔、颜料）不限，须在纸张顶端使用黑色签字笔写上姓名、准考证号；

②场景绘制要求为普通“镜头视图”即可；

③场景内需要包括：至少一棵树、一座房子，另外可以自由想象其它设想道具

④绘制风格任选：写实风格、卡通风格、装饰风格；

⑤两则场景设计图绘制在“同一张纸”上的两个“正方形”的框子内，注意构图的平衡和饱满；

⑥使用简单色彩，描绘出正确的光影关系，拉出场景的层次和空间感；

⑦提交内容：（图片总大小不超过 50MB）

A. 一张 JPG 格式作品草稿图（过程）；

B. 一张 JPG 格式作品线稿图（过程）；

C. 一张 JPG 格式最终作品图。

**提示：以上图片需提交扫描图或相机、手机拍摄的图片，要求务必完整、清晰、无扭曲。三张图未按要求提交的均视为不及格。**

## （八）14266 数字摄影（实践）

### 1. 考核内容

以“乡村的宁静之美”为题，拍摄对象不限，采用照相机拍摄图片组（5-10 张），为每一张图片配一段 100 字以下的图片说明。

### 2. 考核要求

①图片组主题明确，内容表述清晰；

②以摄影为基础，谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品（照片仅可作亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整，不得作合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理）；

③严禁造假、修改或抄袭。所有考试作品如发生侵犯他人著作权、肖像权、名誉权 等行为及由此产生的一切法律纠纷由考生自行承担；

④整组作品须按照顺序依次排列，为每一张照片配上 100 字以下的图片说明；

⑤提交要求：将图片（至少五张）和图片说明全部放入同一个 word 文档中进行整理编排，最终以 PDF 格式文件提交，文件大小不超过 50MB。

#### 四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课程成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。