**北京市高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：采购与库存控制 课程代码：14900（笔试） 2024年9月版**

**第一部分 课程性质与设置目的**

**一、课程性质与特点**

《采购与库存控制》是北京市高等教育自学考试采购管理（专升本）专业的一门专业课程，是在完成公共基础课程学习后开设的选考课。《采购与库存控制》涵盖了采购与库存基本的相关知识，理论与实践相结合，是一门综合性较强的专业课程。具体来说，本课程包括库存及库存管理的基本概念、库存管理基础知识、库存控制方法、库存管理和需求预测之间的关系、库存流程的离散事件仿真、管理供应链库存的方法以及评估库存管理绩效的关键指标。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的目标是全面贯彻落实立德树人根本任务，满足本专业培养采购应用型人才的相关知识要求，为以后学习本专业相关知识和从事相关工作打下坚实基础。本课程的内容是采购管理的重要内容之一。本课程的设置不仅可以培养学生采购库存控制的方法和技能，也丰富了采购管理专业的知识体系。具体来说，通过本课程的学习，学生可以掌握库存及库存管理的基本概念、库存管理基础知识、库存控制方法、库存管理和需求预测之间的关系、库存流程的离散事件仿真、管理供应链库存的方法以及评估库存管理绩效的关键指标。此外，通过精心设置的课程，学生还能提高应用库存理论解决库存实践问题的能力。

本课程的考核章节为第一到第八章，重点章节是：第一章，第二章，第四章，第五章，第七章，一般章节是：第三章、第六章、第八章。

**三、与本专业其他课程的关系**

《采购与库存控制》课程在采购管理（专升本）专业的教学计划中被列为专业课，本课程与采购项目管理、采购供应战略、供应链管理、采购绩效管理等课程具有承前启后作用，是供应链管理、采购绩效管理等课程的先导课，是采购项目管理、采购供应战略的后续课程，本课程的学习对全面掌握采购管理专业知识起重要的桥梁作用。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第一章 库存及库存管理概述**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，理解、掌握库存的基本概念，掌握库存在供应链管理中的角色，了解库存对于评估供应链管理绩效的意义。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 什么是库存

识记：GAAP视角的库存定义。

理解：风险管理视角的库存定义。

应用：供应链管理效率视角的库存定义。

（二） 库存在供应链管理中的角色

理解：供应链关系的核心。

应用：库存的关键作用之一是推动供需平衡。

（三）为什么库存对于评估供应链管理绩效如此重要

识记：反应供应链管理水平的库存指标。

理解：过多安全库存的坏处。

**第二章 库存管理基础知识**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握库存的种类，理解产生成本的多种因素及与库存相关的多种成本。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 库存种类

识记：原材料库存、在制品库存、成品库存、备件库存。

理解: 季节性库存、促销库存。

应用：周期库存、安全库存、在途库存。

（二） 库存成本

理解：库存持有成本、固定和不定订购成本、缺货成本。

应用：计算库存价值的常用方法。

**第三章 库存控制方法**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解库存管理流程中的不确定性，理解库存补货流程，理解提前期需求，理解年度总成本和订货量的函数关系。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 库存管理流程中的不确定性

识记：库存管理流程中的不确定因素。

理解: 用正态分布表示不确定性。

（二） 库存补货流程

理解：库存审查模式以及相应的库存补货模式、提前期、库存水平、补货间隔。

应用：补货流程库存系统图的绘制。

（三）提前期需求

理解：不同库存审查模式下缺货发生的时间段。

应用：连续审查模式下提前期内需求标准差的计算。

（四）年度总成本和订货量的函数关系

应用：EOQ（经济订货批量）的计算。

**第四章 库存管理和需求预测之间的联系**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解需求的不确定性，理解库存与需求的关系，掌握时序预测法，了解因果预测法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 需求和预测的不确定性

识记：简单平均值预测。

（二） 时序法

理解：衡量预测误差的方法MAD和MAPE。

应用：移动平均法、指数平滑法。

（三）因果模型

理解：加法和乘法模型、回归模型的假设。

应用：回归模型。

**第五章 库存流程的离散事件的仿真分析**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解库存补货流程，理解需求的随机性的仿真方法，掌握用EXCEL进行库存离散事件仿真。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 了解库存补货流程

理解: 编制库存流程文档需要回答的问题。

（二） 需求的随机性

应用：EXCEL中产生随机数的函数；仿真需求的生成方法。

（三）用EXCEL进行库存离散事件仿真

理解：期初库存和期末库存的概念及EXCEL计算；销售量的计算；订货量的计算；平均库存的概念和计算。

**第六章 其他库存管理流程和概念**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，理解多级库存的概念，理解报童模型，理解ABC库存分类法，理解物资需求计划，理解库存存储，理解库存记录管理的要点。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 多级库存管理

理解：多级库存的含义；

集中库存和分散库存的含义。

（二） 报童模型

理解：报童模型的原理。

应用：报童模型的计算。

（三） ABC库存分类法

理解：ABC分类法的原理。

应用：ABC分类法的应用。

（四）物资需求计划

理解：物资需求计划的原理、关键组成；MPS、ISF和BOM的概念。

应用：物资需求计划的计算。

（五）库存储存

理解：做好库存储存的好处；固定储存和随机储存的优点和缺点。

（六）库存记录管理

理解：库存记录与实际库存量的关系；库存记录出错的原因；解决库存记录不准确的办法。

**第七章 管理供应链库存流的方法**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，理解风险汇聚、长鞭效应、库存延迟、供应商管理库存、寄售、系统计划、预测和补货、推式与拉式库存管理，了解反向寄售的概念

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 组件风险汇聚

识记: 风险汇聚的概念。

理解：库存风险汇聚的方法。

（二） 削弱长鞭效应

识记：长鞭效应的概念。

理解：长鞭效应产生的原因；消除长鞭效应的方法。

（三）库存延迟

理解：库存延迟的概念和原理。

（四）供应商管理库存

理解：供应商管理库存的概念、理念和优点。

（五）寄售

理解：寄售的概念、优点以及与供应商管理库存的区别。

（六）反向寄售

识记：反向寄售的概念。

（七）协同计划、预测和补货

理解：协同计划、预测和补货的概念和原理。

（八）推式与拉式库存管理

理解：推式与拉式库存管理的概念和区别。

**第八章 评估库存管理绩效的关键指标**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，理解库存权衡分析，掌握的主要库存绩效指标，理解4V模型。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 权衡分析

理解: 库存和运输的权衡问题；产品种类和库存的权衡问题；批量生产和库存的权衡问题。

（二） 库存绩效指标类型

理解：库存毛利回报率的概念。

（三） 4V模型

理解：4V模型的概念；库存数量指标的类型；库存价值指标的类型；库存速度指标的类型；库存误差指标的类型；库存销售比率的概念。

应用：缺货率的概念和计算；库存周转率的概念和计算；库存天数的概念和计算；库存误差的概念和计算。

**第三部分 有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、指定教材**

《供应链与库存管理－库存控制、流转与绩效评估》 供应链管理专业协会（CSCMP）、马修·沃勒、特里·埃斯珀著，人民邮电出版社，2020年版。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 库存及库存管理概述 | 10 |
| 第二章 | 库存管理基础知识 | 12 |
| 第三章 | 库存控制方法 | 8 |
| 第四章 | 库存管理和需求预测之间的关系 | 12 |
| 第五章 | 库存流程的离散事件的仿真分析 | 12 |
| 第六章 | 其他库存管理流程和概念 | 8 |
| 第七章 | 管理供应链库存流的方法 | 20 |
| 第八章 | 评估库存管理绩效的关键指标 | 8 |
| 合 计 | | 90 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1．本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2．笔试的比例一般为识记占30%，理解占40%，应用占30%。

3. 试题难易程度应合理：易、中等难度、难。难题部分比例不超过20%。

4．笔试试题类型一般分为：名词解释题、单项选择题、简答题、计算题、论述题。

5．笔试采用闭卷考核方式，考试时间 150 分钟，按百分制计分，60分为及格。

6. 考试时考生可携带无存储功能的计算器。

**六、题型示例**

（一）名词解释题

安全库存

（二）单项选择题

需求预测的时序法不包括

A．移动平均法 B．简单平均法 C．指数平滑法 D．回归模型法

（三）简答题

库存的作用是什么？

（四）计算题

某公司前三个月的销售额为100、120和140，请用3期简单移动平均法计算的5月份的预计销售额。

（五）论述题

请论述为什么库存对于评估供应链管理绩效如此重要。