**北京市高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：供应链管理 课程代码：13675（笔试） 2024年9月版**

**第一部分课程性质与设置目的**

**一、课程性质与特点**

《供应链管理》是北京市高等教育自学考试采购管理（专升本）专业的一门选修课程，是在完成公共基础课程以及必设课程学习后开设的选考课。本课程内容主要包括供应链及供应链管理的概念、原理、特征、类型及模式；企业竞争战略与供应链战略；基于产品的供应链系统的设计与优化策略；供应链合作伙伴关系的概念、特征、分类以及选择；牛鞭效应与供应链协调；从供应链运作管理的角度出发，系统阐述供应链管理环境下的采购管理、需求与计划、库存管理、准时生产、精益生产等内容；介绍供应链的风险管理、绩效评价与激励等方面的内容。结合一些经典的案例，说明供应链管理在目前社会经济系统中的广泛应用。同时，着力培养学生的国际意识、国际交往能力和国际竞争能力，并为今后适应相关岗位的工作提供良好的基础。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的目标是全面贯彻落实立德树人根本任务，通过学习《供应链管理》，使学生能够对供应链管理的产生、发展过程有一个基本了解，对供应链管理的理念与特征及其与传统企业管理模式的差异，供应链类型和构造策略、供应链企业合作伙伴关系等有较为全面的理解；初步掌握面向产品的供应链系统的设计与优化、供应链运作管理及供应链风险管理等方面的专业知识。

本课程的考核章节为第一到第五章，第七章到第十章，重点考核章节是：第二章，第三章，第四章，第七章，第八章，第九章，第十章。一般章节是：第一章、第五章。不考核章节：第六章。

**三、与本专业其他课程的关系**

《供应链管理》课程在采购管理（专升本）专业的教学计划中被列为专业选设课程，本课程与运作管理、采购供应战略、公共采购、采购供应管理、商务沟通与谈判、采购绩效管理、采购与库存控制等课程之间有承前启后的相互联系作用，是公共采购、采购供应管理、商务沟通与谈判、采购绩效管理、采购与库存控制等课程的先导课，本课程的学习对全面掌握采购管理专业各学科的知识起重要的桥梁作用。

**第二部分考核内容与考核目标**

**第1章供应链管理导论**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，了解供应链管理的形成和发展过程以及研究进展，理解、掌握供应链以及供应链管理的基本概念，掌握供应链管理的基本思想、特征。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）21世纪全球市场竞争的主要特点

识记：基于时间的竞争。

理解：21世纪全球市场竞争具有哪几个方面的特点；21世纪企业所面对的消费者的需求有哪些变化。

应用：结合21世纪全球市场竞争的主要特点，分析这些变化对企业的经营管理活动的影响。

（二）新的竞争环境给企业管理模式带来的挑战

识记：横向一体化；纵向一体化。

理解：纵向一体化的传统管理模式的特点；纵向一体化管理模式的主要弊端；横向一体化的管理模式产生的原因。

（三）供应链管理的产生与发展

识记：供应链；供应链管理。

理解：供应链管理思想产生的必然性；横向一体化的管理模式的主要特点；供应链的结构模型。

应用：基于供应链的结构模型绘制不同类型的供应链结构图；比较纵向一体化管理模式和横向一体化管理模式的主要特点与适用背景。

（四）供应链管理的核心理念

识记：供应链管理整合理念；供应链管理合作理念；供应链管理协调理念；供应链管理分享理念。

理解：供应链管理的四大核心理念及其之间的关系应用：如何运用供应链管理的核心理念提高供应链整体竞争力。

（五）供应链管理模式的双向发展趋势

理解：从社会对供应链管理认知的视角出发，分析供应链体系的构成；中国政府为推动供应链创新与应用所采取的各种政策措施。

应用：出现供应链管理服务企业这个细分企业形态的必然性以及作用。

**第2章供应链管理要素与集成化运行机制**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解供应链的成长理论、业务外包战略、供应链企业之间的微弱代理关系和供应链风险防范机制，理解集成化供应链管理的实现过程，供应链管理的运营机制，理解并掌握供应链的结构模型、特征、类型以及供应链管理的基本要素。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）供应链竞争力的影响因素

理解：影响供应链竞争力的资源属性；影响供应链竞争力的管理属性。

应用：供应管理能提升竞争力的原因。

（二）供应链管理体系的组成要素

识记：供应链运作参考模型；供应链管理系统模型；供应链管理构成要素；主生产计划。

理解：供应链管理与传统企业管理的主要区别；供应链管理所具有的特点；描述供应链管理体系的典型模型；供应链运作参考模型的作用；供应链管理8流程模型的主要内容；供应链管理的10个关键要素及主要内容。

应用：基于供应链管理的七大管理领域，可以将供应链细分为哪些基本职能领域和辅助职能领域；供应链管理的哪些管理内容体现出了端到端的管理特征。

（三）供应链管理集成化运行机制

识记：集成化供应链的三个循环；供应链计划；企业资源计划。

理解：供应链运作管理核心；供应链管理集成化运作的目的；基于集成化供应链三大管理循环，理解集成化供应链管理的四个管理回路；集成化供应管理需处理的问题及企业实施所需的前提条件；集成化供应链管理运行机制建立的五个阶段。

应用：集成化供应链管理运行机制的建立主要包括基础五个阶段，从背景、管理思想、管理内容及特点、管理重点及核心、缺点等几个方面进行对比分析。

**第3章供应链的构建与优化**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解构建供应链需要涉及的范围，了解供应链系统的重构及优化问题，理解并掌握供应链的结构模型及不同企业扮演的决策，理解并掌握设计应遵循的主要原则和采取的相关策略。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）供应链构建的总体框架

识记：供应链体系构建。

理解：供应链管理体系构建总体模型包括的主要内容。

应用：根据供应链管理体系构建的总体模型优化供应链的运作管理。

（二）供应链类型与匹配策略

识记：创新性产品；功能性产品；效率型供应链；响应型供应链；敏捷供应链；风险规避型供应链。

理解：基于不同角度的供应链分类方式与类型；功能性产品与创新性产品的特点及区别；响应型供应链和效率型供应链之间的区别；风险规避供应链的运作特点；敏捷供应链的运作特点；推式、拉式以及推拉结合供应链的运作方式及特点。

应用：结合企业实际分析说明效率型供应链适用功能性产品的原因；结合企业实际分析说明响应型供应链适用创新性产品的原因；结合企业实际分析说明上游推动式-下游拉动式的供应链运行特点；结合企业实际分析说明上游拉动式-下游推动式的供应链运行特点。

（三）供应链构建原则与要点

理解：供应链构建的基本原则；供应链构建需把握的要点。

（四）供应链结构中企业的角色

识记：主体企业；客体企业；内围企业；外围企业；核心企业；非核心企业。

理解：依据企业在供应链管理中的重要程度对企业角色分类的主要方式；卫星式供应链和团队式供应链的区别；主体企业对供应链运作的影响及作用；客体企业对供应链运作的影响与作用。

应用：分析并说明主体企业在供应链体系构建的过程中的重要作用。

（五）供应链构建的设计策略与方法

识记：基于产品的供应链设计策略；供应链重构。

理解：基于产品的供应链设计策略的实施步骤；供应链分析诊断技术；供应链构建的设计方法与工具；供应链设计的一般过程。

应用：面向不同类型的产品设计供应链；基于供应链构建的设计方法与工具说明供应链重构与优化的过程。

**第4章供应链运作的协调管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解双重边际效应与供应链协调机制，理解并掌握供应链运行中的不协调现象，不协调现象产生的原因以及如何环节这些不协调的现象。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）供应链协调问题

识记：长鞭效应（或牛鞭效应）；曲棍球棒现象；双重边际效应。

理解：供应链中失调现象产生的主要原因；产生长鞭效应的原因；产生曲棍球棒效应的原因；产生双重边际效应的原因。

应用：供应链运作中不协调现象的具体表现及其对企业的影响。

（二）提高供应链协调性的方法

理解：缓解长鞭效应的措施；缓解曲棍球棒现象的措施。

应用：结合实际情况说明企业在管理过程中如何缓解不协调现象。

（三）供应链协调运作的激励机制

理解：供应链激励问题的提出。

应用：基于回购契约的激励模式。

（四）供应契约

识记：回购契约；收益共享契约；数量折扣契约；最小购买数量契约；数量柔性契约；带有期权的数量柔性契约；削价契约；备货契约；质量担保契约。

理解：常见的供应契约的参数及内容；供应契约中常见的激励模式；几种常见的供应契约的主要内容。

应用：结合企业实际分析采取供应契约解决双重边际效应的作用。

**第5章供应链管理环境下的物流管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解供应链管理环境下的物流管理思想和策略，了解绿色物流和逆向物流，理解供应链企业的物流管理涉及的主要内容，理解并掌握供应链环境下的物流管理基本概念，理解并掌握供应链物流的外包策略。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）物流管理的产生与发展

识记：实物分销；物流，物流管理。

理解：物流管理与供应链管理的区别与联系。

应用：物流管理概念内涵的演变。

（二）供应链管理环境下物流的特征与意义

理解：扩展企业的基本原理和思想；供应链环境下的物流活动的特征；供应链环境下的物流管理的特点；供应链中的所涉及的五大类物流活动。

应用：传统的物流管理与供应链环境下的物流管理的异同；物流管理在供应链管理中的重要影响及作用。

（三）供应链环境下的物流管理战略

识记：一体化物流；垂直一体化物流；水平一体化物流；物流网络化。

理解：物流管理战略的意义；物流管理战略框架及其主要内容；一体化物流管理战略的分类与主要内容；战略渠道设计的主要内涵及步骤；局部物流网络设计的主要内容及目标；全局物流网络设计的主要内容及目标。

应用：分析说明垂直一体化物流管理战略与供应链管理的适配性。

（四）物流自营与外包的决策分析

识记：第三方物流；外包。

理解：自营物流模式的优点与缺点；第三方物流模式的优点与缺点；物流外包为企业竞争带来的优势；实践中物流外包所面对的阻力与运作风险。

应用：比较自营物流模式与第三方物流模式的运作特点；举例说明物流外包的重要性及其存在的风险；第三方物流企业在供应链中的角色和作用；第三方物流企业的核心竞争力；企业如何选择适合的物流运营模式。

（五）绿色物流

识记：绿色物流；多式联运。

理解：绿色物流的内涵及核心；绿色物流管理的主要内容；绿色物流产生的原因及实施策略。

应用：举例说明企业如何实现绿色物流。

（六）智能物流

识记：智能物流。

理解：智能系统的内涵及作用；智能物流的主要特点；智能物流的管理重点。

**第7章供应链管理环境下的采购管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解供应链管理环境下采购管理的特点、意义与价值，掌握供应商关系管理的概念、供应商选择与评价的指标及方法，掌握采购过程中供应商关系管理的概念、供应商选择与评估的指标及方法，掌握采购过程中供应商关系管理的要点，并能够从提高供应链竞争力的角度掌握准时制采购的基本概念、特点和方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）采购管理的概述

识记：采购管理。

理解：采购的内涵；采购过程的主要工作；采购招投标管理的主要流程。

应用：举例描述采购的过程。

（二）供应链管理环境下的采购模式

识记：战略采购。

理解：传统采购模式的特点与存在的主要问题；基于供应链的采购管理的主要特点；订单驱动的采购方式的特点；实施外部资源整合管理的必要性；实施外部资源整合管理所需的前提条件；实施外部资源整合管理所需的供应商提供的协作。

应用：比较分析供应链环境下的采购管理模式与传统采购管理模式之间的特点；战略合作伙伴关系的建立如何解决传统采购模式中存在的问题。

（三）供应商选择的程序与方法

理解：选择供应商考虑的因素；供应商寻源的主要步骤；以卡特模型为基础的供应商选择评估指标体系的主要内容；合作伙伴综合评价、选择的步骤；合作伙伴选择的常用方法；合作伙伴选择的指标体系的设置原则。

应用：针对企业的实际情况构建供应链合作伙伴选择的指标体系。

（四）供应商关系管理

识记：供应商关系管理。

理解：单一供应商管理原则的优点与缺点；多供应商管理原则的优点与缺点；供应商合作伙伴的关系类型；供应商关系管理双赢模式的主要内容。

应用：供应商管理中的传统竞争关系模式和双赢关系模式之间的异同。

（五）供应链管理环境下的准时制采购策略

识记：准时制采购。

理解：准时制采购的意义和特点；准时制采购的基本原则；准时制采购的主要方法。

应用：比较准时制采购与传统采购的异同。

**第8章供应链管理环境下的生产计划与控制**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解传统生产计划及控制方法与供应链管理思想的差距，理解供应链管理环境下的生产计划与控制的特点，理解并掌握大批量定制和延迟制造的概念及特点。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）传统生产计划与控制和供应链管理思想的差距

理解：传统生产计划与控制模式和供应链管理思想的差距主要体现在哪些方面。

（二）供应链管理环境下生产计划与控制的特点

理解：供应链企业计划的根本目的和要求；供应链企业计划工作所包括的主要内容；供应链环境下的生产协调控制管理系统的主要内容；同步化供应链企业计划的实现前提条件；供应链管理环境下的生产计划的特点；柔性的三个方面的内涵；生产进度信息的作用；编制供应链管理环境下生产计划的要点；能力平衡在供应链管理下的生产计划过程中的作用。

（三）供应链管理环境下生产计划与控制的方法

识记：合作计划、预测和补货（CPFR）。

理解：供应链管理思想对生产计划与控制理论模型在概念上的三方面拓展；供应链环境下的生产管理组织模式的特点；供应链管理环境下生产计划信息组织与决策过程的特征；供应链管理环境下的生产计划与控制总体模型及特点；CPFR的核心思想；CPFR的指导原则；CPFR的主要流程；CPFR实施的关键因素。

应用：供应链管理环境下的集成生产计划与控制系统与传统的生产计划与控制理论模型的异同；CPFR与其他合作模式的异同；如何有效运用CPFR。

（四）供应链管理环境下生产系统的协调机制

理解：供应链协调机制的划分方法；供应链三种协调模式；供应链管理环境下的生产计划中的跟踪机制的主要内容

应用：供应链环境下生产的协调机制的建立应该从哪几个方面入手；举例说明供应链管理环境下企业间的信息集成主要从那几个部门展开。

（五）基于大批量定制及延迟制造思想的供应链生产组织

识记：大批量定制，延迟制造，客户订单分离点，时间维客户订单分离点，空间维客户订单分离点。

理解：大批量定制的基本思想；面向延迟制造的供应链的特点；面向延迟制造的供应链的运作模型。

应用：大批量定制和大批量制造的区别；传统运作与延迟制造策略的区别；如何通过供应链管理实现大批量定制的思想；延迟制造对实现大批量定制有何作用。

**第9章供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解传统企业组织设置和运行模式在实施供应链管理的过程中的不适应性，理解业务流程重构，理解并掌握供应链管理的组织结构设计，理解并掌握提高供应链管执行力的方式，理解并掌握供应链绩效评价的主要内容与方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）传统企业组织结构特征分析

应用：举例说明传统企业组织结构特征。

（二）业务流程重构的基本内涵

识记：业务流程重构；业务流程工程化。

理解：业务流程重构的核心思想；基于业务流程重构的企业组织的内容。

应用：业务流程重构对于企业组织设置的启示及需要注意的问题。

（三）供应链管理组织结构

理解：构建新的供应链管理组织模式需要关注的问题；供应链管理部门的主要职能；供应链管理主管的主要职责。

应用：结合实际情况说明哪些职能应纳入供应链管理的范畴。

（四）供应链管理实施的执行系统

理解：供应链管理的两种实施方式；供应链管理实施的核心内容；供应链执行管理系统模型；供应链系统的执行控制管理层的具体功能。

应用：比较供应链管理的两种主要实施方式的异同；如何构建和实施供应链执行管理系统模型。

（五）供应链绩效评价

识记：供应链绩效评价；ROF法；ABC法。

理解：供应链绩效评价的特点与原则；供应链绩效评价的作用；供应链绩效评价的主要内容；供应链绩效评价的方法。

应用：供应链绩效评价的重点。

**第10章供应链风险管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解供应链风险管理的必要性以及弹性供应链产生的背景，理解并掌握风险的含义、风险识别与分析、风险管理机制的建立。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）供应链风险管理概述

识记：风险，供应链风险，供应链风险管理。

理解：供应链风险的特点。

应用：解释供应链风险存在的客观性与必然性。

（二）供应链风险识别与分析

识记：供应链风险识别。

理解：供应链风险的类型；供应链风险识别程序；供应链风险识别工具方法；供应链风险识别的主要方法。

应用：导致供应链脆弱的主要原因；风险分析的定性和定量方法的异同。

（三）供应链风险管理措施

理解：两种供应链风险管理机制；构建供应链风险管理体系的流程；制定风险防范的主要措施。

应用：理解风险应急机制和风险防范机制的作用。

（四）重构弹性供应链

识别：供应链弹性。

理解：提高供应链企业弹性的途径；构建弹性供应链的主要内容。

应用：提高企业柔性的主要措施。

**第三部分有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、指定教材**

《供应链管理（第6版）》，马士华、林勇等编著，机械工业出版社，2020年版。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共6学分，建议总课时108学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 供应链管理导论 | 12 |
| 第二章 | 供应链管理要素与集成化运行机制 | 14 |
| 第三章 | 供应链的构建与优化 | 14 |
| 第四章 | 供应链运作的协调管理 | 14 |
| 第五章 | 供应链管理环境下的物流管理 | 6 |
| 第七章 | 供应链管理环境下的采购管理 | 12 |
| 第八章 | 供应链管理环境下的生产计划与控制 | 8 |
| 第九章 | 供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 | 14 |
| 第十章 | 供应链风险管理 | 14 |
| 合 计 | | 108 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1．本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2．笔试的比例一般为识记占30%，理解占30%，应用占40%。

3. 试题难易程度应合理：易、中等难度、难。难题部分比例不超过20%。

4．笔试试题类型一般分为：单项选择题、简答题、论述题、案例分析题。

5．笔试采用闭卷考核方式，考试时间150分钟，按百分制计分，60分为及格。

**六、题型示例**

（一）单项选择题

供应链是通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构，其中，供应链运作围绕的核心是

A、供应商

B、制造商

C、核心企业

D、分销商

（二）简答题

简述拉式供应链的主要运作特点。

（三）论述题

什么是需求变异放大现象？列举并解释造成这种现象的主要原因及基本对策？

（四）案例分析题

某承轴配件生产公司就是一家合资有限公司，现有员工400 余人，主要经营滚动轴承等承轴配件生产的制造生产与销售。经过十几年的努力，公司己经发展成为承轴配什生产行业的领先企业，其产品不仅在国内销售，甚至远销到南北美、以洲、非洲等各国。滚动轴主要用于大型医疗器械、承抽设备以及部分半导体设备上。公司采用先进的技术与一流的机械设备进行生产、加工，日前滚动轴承月产量 8000多套。去年各项经营指标快速增长,完成产品产量比前年同期增长79%,完成工业总产值比前年同期增长38%,实现销售额比前年同期增长 34%,实现利润比前年增长32%。

该承轴配件生产公司向下游多个配件代理商供应承轴配件，不同需要滚动轴的设备生产企业向各地代理商购买承轴配件。对承轴配件生产公司过去29个月的生产和销售数据进行统计发现，生产数量在统计期内波动幅度比销售数量波动大，且不同月份该公司的实际销售量与生产数量存在很大的差异。此外，配件代理商的订购数量的波动也比其销售数量的波动要大。

阅读以上背景材料，请回答下面的问题：

1.结合案例说明此承轴配件供应链存在什么效应？请给出该效应的含义，并结合案例对含义进行说明。

2.请结合案例，具体阐述消除上述供应链效应的措施。