**北京市高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：中药商品学 课程代码：07791（笔试） 2024年9月版**

**第一部分 课程性质与设置目的**

**一、课程性质与特点**

《中药商品学》是北京市高等教育自学考试中药学（专科）专业的一门专业课，是在完成公共基础课程学习后开设的选考课。《中药商品学》涵盖了中药商品的基本概念，中药商品的经营管理，中药商品的质量管理，中药商品的包装，中药材商品经营及国际贸易，植物、动物、矿物类中药商品的鉴别特征与规格等级等基础理论和基本知识，是一门综合性较强的专业课程。通过本课程的学习，应使学生掌握中药在流通领域中基源、产地、商品规格、质量的变化规律，在学习《中药鉴定学》知识的基础上，使学生从市场的角度，掌握如何在流通领域中保证中药商品的安全性和有效性，同时激发学生的责任感、使命感，树立正确的价值观，培养良好的职业道德和对中医药事业的热爱。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的目标是全面贯彻落实立德树人根本任务，满足本专业培养从事中药生产、质量评价与药事服务等工作的高素质技术技能人才的相关知识要求，为今后从事相关工作打下坚实基础。本课程的基本要求是学习中药商品的基本概念、经营管理、质量管理，中药商品的包装，中药材商品经营及国际贸易，掌握植物、动物、矿物类中药商品的鉴别特征与规格等级等基础理论和基本知识。

本课程的考核章节为第一到第十二章。重点章节：第一章，第二章，第三章，第六章，第七章，第八章，第十章，第十一章，第十二章。一般章节：第四章，第五章，第九章。无不考核章节。

**三、与本专业其他课程的关系**

《中药商品学》课程在中药学（专科）专业的教学计划中被列为专业选修课，本课程的先修课程为中药鉴定学，与中药药剂学、中药炮制学等课程之间有相互联系作用，本课程的学习对全面应用中药学专业各学科知识起重要的作用，且在校园学习与市场实践之间起到桥梁作用。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第一章 绪论**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药商品学的概念和性质，熟悉中药商品学的研究对象和任务，了解中药商品学的形成与发展。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品学的概念与性质

识记：中药材商品学的性质，中药材商品学的目的与意义。

理解: 中药材商品学的概念。

（二）中药材商品学的形成与发展

理解：中药材商品学的形成与发展。

（三）中药材商品学的主要任务

识记：中药材商品学研究的方法。

理解：中药材商品学研究的对象，中药材商品学的研究任务与内容。

**第二章 中药材商品品种**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握古代中药材名称的由来、现代中药材的命名、中药材商品规格与分等划分的依据与方法、中药材商品分类，熟悉中药材商品品种的概念和意义，了解中药商品品种演化、中药材商品规格与等级制定的原则、商品代码与编码。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品品种及演化

识记：中药商品品种演化。

理解：中药材商品品种的概念和意义。

（二）中药材商品的命名

应用：古代中药材名称的由来，现代中药材的命名。

（三）中药材商品规格与等级

识记：中药材商品规格与等级制定的原则。

应用：中药材商品规格与分等划分的依据与方法。

（四）中药材商品分类与编码

识记：商品代码与编码。

应用：中药材商品分类。

**第三章 中药材商品质量**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药材商品质量的形成与发展、流通过程中影响中药材商品质量的因素，熟悉中药材商品质量概念与特性、中药材商品质量评价体系，了解使用过程中影响中药材商品质量的因素。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品质量内涵

识记：中药材商品质量概念与特性。

理解：中药材商品质量的形成与发展。

应用: 中药材商品质量评价体系。

（二）影响中药材商品质量的主要因素

识记：生产与流通过程中影响中药材商品质量的因素。

理解：使用过程中影响中药材商品质量的因素。

**第四章 中药材商品质量管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握质量管理的概念、中药材质量管理的法定要求，熟悉全面质量管理、质量风险管理，了解质量管理的发展历程、质量管理和ISO 9000、中药材质量管理的特殊性。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）质量管理

识记：质量管理的概念，质量管理的发展历程，质量管理和ISO 9000。

应用：全面质量管理，质量风险管理。

（二）中药材商品质量管理

识记：中药材质量管理的特殊性。

应用：中药材质量管理的法定要求。

**第五章 中药材商品质量监督与商品质量认证**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药材商品质量监督的概念、监督管理机构、中药材商品质量监督的原则及作用、道地药材地理标志产品保护认证，熟悉中药材商品质量监督类型与形式、中药材GAP认证，了解中药材商品质量监督制度、商品质量认证、药品质量认证。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品质量监督

识记：中药材商品质量监督制度。

理解：中药材商品质量监督类型与形式。

应用：中药材商品质量监督的概念、监督管理机构、中药材商品质量监督的原则及作用。

（二）中药材商品质量认证

识记：商品质量认证，药品质量认证。

理解：中药材GAP认证。

应用：道地药材地理标志产品保护认证。

**第六章 中药材商品标准与检验**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药材商品标准的分级、中药材商品检验工作的依据与程序，熟悉中药材商品标准的格式与内容、商品检验的定义、作用、机构及类型，中药材商品检验的形式，了解商品标准、中药材商品生产与标准化、中药材商品质量检验的方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品标准

识记：商品标准，中药材商品生产与标准化。

理解：中药材商品标准的格式与内容。

应用：中药材商品标准的分级。

（二）中药材商品检验

识记：中药材商品质量检验的方法。

理解：商品检验的定义、作用、检验机构及类型，中药材商品检验的形式。

应用：中药材商品检验工作的依据与程序。

**第七章 中药材商品包装**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药材商品包装材料与要求，熟悉商品包装的定义、作用，中药材商品包装的分类、商标的作用、中药材商品包装标识，了解中药材商品包装装潢（设计）。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品包装及其分类

识记：中药材商品包装装潢（设计）。

理解：商品包装的定义、作用，中药材商品包装的分类。

应用：中药材商品包装材料与要求。

（二）商标与标识

识记：商标的概念、商标的分类、商标的设计原则。

理解：商标的作用，中药材商品包装标识。

**第八章 中药材商品经营及国际贸易**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，掌握中药材商品经营的特点、中药材专业市场、中药材价格管理、药品广告管理的有关法规，熟悉中药材商品经营企业、中药材价格的分类与作用、中药材商品广告与管理、国际市场对中药材贸易的规定，了解中药材市场的形成与发展、中药材价格制定的依据与预测、广告的作用、中药材商品国际贸易历史，中药材商品国际贸易现状与发展。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中药材商品市场及经营企业

识记：中药材市场的形成与发展。

理解：中药材商品经营企业。

应用：中药材商品经营的特点，中药材专业市场。

（二）中药材价格

识记：中药材价格制定的依据与原则。

理解：中药材价格的分类与作用。

应用：中药材价格管理。

（三）中药材商品广告

识记：广告的作用。

理解：中药材商品广告与管理。

应用：药品广告管理的有关法规。

（四）中药材商品国际贸易

识记：中药材商品国际贸易历史，中药材商品国际贸易现状与发展。

理解：国际市场对中药材贸易的规定。

**第九章 中药材商品与环境**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，熟悉绿色中药材、有机中药材，了解环境、环境问题、人类对环境问题的认识与解决办法、商品对环境的影响、中药材商品生产过程中的环境污染及防治。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）环境与环境问题

识记：环境，环境问题，人类对环境问题的认识与解决办法。

（二）中药材商品与环境

识记：商品对环境的影响，中药材商品生产过程中的环境污染及防治。

理解：绿色中药材，有机中药材。

**第十章 植物类药材商品**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，熟悉植物类药材商品分类及品种，了解植物类药材商品的化学成分，掌握大黄、牛膝、附子、白芍、黄连、延胡索、甘草、黄芪、人参、西洋参、三七、当归、羌活、地黄、党参、川贝母、浙贝母、麦冬、山药、天麻、川木通、沉香、钩藤、牡丹皮、厚朴、肉桂、杜仲、黄柏、大青叶、番泻叶、金银花、菊花、红花、西红花、五味子、枳壳、陈皮、酸枣仁、连翘、枸杞子、淫羊藿、肉苁蓉、石斛、铁皮石斛、冬虫夏草、茯苓、血竭、冰片等常用植物类药材商品的来源、主产地及道地产地、规格等级及质量特征，了解其别名、产销行情、功能主治、用法用量。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）植物类药材商品概述

识记：植物类药材商品的化学成分。

理解：植物类药材商品品种及分类。

（二） 植物类药材商品

应用：绵马贯众、细辛、大黄、何首乌、牛膝、川牛膝、太子参、川乌、草乌、附子、白芍、赤芍、黄连、防己、北豆根、延胡索、板蓝根、葛根、甘草、黄芪、人参、西洋参、三七、当归、羌活、地黄、党参、泽泻、川贝母、浙贝母、麦冬、山药、天麻、木通、川木通、沉香、钩藤、牡丹皮、厚朴、肉桂、杜仲、黄柏、大青叶、番泻叶、金银花、款冬花、菊花、红花、西红花、五味子、决明子、枳壳、陈皮、酸枣仁、胖大海、山茱萸、连翘、枸杞子、淫羊藿、肉苁蓉、石斛、铁皮石斛、冬虫夏草、茯苓、血竭、冰片等常用植物类药材商品的来源、别名、主产地及道地产地、产销行情、规格等级及质量特征等。

**第十一章 动物类药材商品**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，熟悉动物类药材商品分类及品种，了解动物类药材商品的化学成分，掌握珍珠、全蝎、蜂蜜、鹿茸、牛黄、羚羊角等常用动物类药材的商品来源、主产地及道地产地、规格等级及质量特征，了解其别名、产销行情、功能主治、用法用量。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）动物类药材商品简介

识记：动物类药材商品的化学成分。

理解：动物类药材商品分类及品种。

（二）动物类药材商品

应用：珍珠、全蝎、蜂蜜、鹿茸、牛黄、羚羊角等常用动物类药材商品的来源、别名、主产地及道地产地、产销行情、规格等级及质量特征等。

**第十二章 矿物类药材商品**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，熟悉矿物类药材商品分类及品种，了解矿物类药材商品的化学成分，掌握朱砂、石膏、芒硝等常用矿物类药材的商品来源、主产地及道地产地、性状特征及规格等级标准，了解其别名、产销行情、功能主治、用法用量。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）矿物类药材商品简介

识记：矿物类药材商品的化学成分。

理解：矿物类药材商品分类及品种。

（二）矿物类药材商品

应用：朱砂、石膏、芒硝等常用矿物类药材商品的来源、别名、主产地及道地产地、产销行情、规格等级及质量特征等。

**第三部分 有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、指定教材**

《中药材商品学》，吴启南、闫永红主编，中国中医药出版社，2013年版。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 绪论 | 2 |
| 第二章 | 中药材商品品种 | 4 |
| 第三章 | 中药材商品质量 | 5 |
| 第四章 | 中药材商品质量管理 | 4 |
| 第五章 | 中药材商品质量监督与商品质量认证 | 4 |
| 第六章 | 中药材商品标准与检验 | 5 |
| 第七章 | 中药材商品包装 | 5 |
| 第八章 | 中药材商品经营及国际贸易 | 4 |
| 第九章 | 中药材商品与环境 | 2 |
| 第十章 | 植物类药材商品 | 40 |
| 第十一章 | 动物类药材商品 | 10 |
| 第十二章 | 矿物类药材商品 | 5 |
| 合 计 | | 90 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1．本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2．笔试的比例一般为识记占40%，理解占40%，应用占20%。

3. 试题难易程度应合理：易40%、中40%、难20%。

4．笔试试题类型一般分为：填空题、名词解释题、单项选择题、简答题、论述题。

5．笔试采用闭卷考核方式，考试时间150分钟，按百分制计分，60分为及格。

**六、题型示例**

（一）填空题

当归商品按药用部位主要分为 、 和归尾3种规格。

（二）名词解释题

中药商品

（三）单项选择题

人参的道地产区是

1. 吉林 B．广西 C．美国 D．陕西

（四）简答题

简述商品蛋片吉的性状特征。

（五）论述题

药材划分等级的依据有哪些？请举例说明。